

文創產業行銷學程

特色及益處

文化創意產業為我國新興的產業，其未來發展的潛力無限。因此，學生除了對文化深入的探討與瞭解外，亦需培養其管理知識，而對管理背景的學生而言，則亟需於產業內容的知識上加以培養。本學程目的即於提供瞭解文化創意產業行銷基本概念之機會，使學生習得市場資訊蒐集、調查、分析和特定專案的推動、組織與執行等技巧，進而輔導參加相關證照考試，以具備更加完整、專業的文創產業行銷知識與專長，以增進學生的文化創造力、行銷力及就業力。

