

## 環境設計與美學創意學分學程

隨著資訊與科技之發展，「美學經濟」已成為超越傳統平面設計及制式化空間設計之單向產業，「美學經濟」涵蓋了創意、不同空間尺度之設計加值，近年更與政府所推動的六大新興產業發展方向契合。尤其在文化創意方面，更提昇了「設計」×「美學」×「創意」×「環境」間之多元加乘加值效益與需求。

此外，台北市已正式獲選成為「2016年的世界設計之都」，相關設計展、設計論壇、設計競賽結合了文化創意蓬勃發展，也因此帶動對設計人才之需求不斷增加。惟目前各大學相關科系與設計有關者仍獨自分離，如平面設計、工業設計、建築設計、景觀設計、室內設計、都市設計…等，為此，本專業學分學程開設之目的係希望在個別專業修習學分外，也能融入不同科系對此整合性議題有興趣者，強化其對環境設計之總體知識與能力，並融入對實質環境管理之 Know How。同時也強化了跨領域對特殊美學訓練與科學之整合，如環境色彩學、環境色彩設計與應用、環境美學，以及環境創意產業…等，此不僅可以提昇設計專業者之敏銳度，也開拓了設計者可再於其既有專業上，加上獨特、細緻化、具市場區隔之專業訓練。

本學程將有助於設計專業者，以及對設計有興趣之經營者、行銷者、傳播者得以拓展其未來專業執業與跨域創業之競爭力。而國內已有諸多文創園區之設置，包括文化創意園區、林業文化園區、休閒文化園區、海洋文化園區…等，這些已逐漸成型之跨域多元文化、技術與創意人才之需求尤為殷切。為此，本學程之宗旨將人才培育定位為具有整合力、協調力、開創力，以及能對創意市場具敏感力與對環境保全之責任感。

本學程亦將於串連各課程中，為學生建立媒合未來可能之進修、就業、創業與研究發展之開放平台。