

Solomo 實務應用學分學程簡介

傳統上，我們將社群（Social）、地理位置（local）與移動性（mobile）視為三種不同的資訊論點加以考慮，但是隨著無線通訊與資訊科技的進步，為了使用者與人機溝通的便利，SoLoMo 是新媒體傳播與行銷的重要理念！

為因應跨領域學習時代來臨，特規劃「Solomo 實務應用學分學程」，（本學程整合資訊、地理、商管與傳播相關科系之師資，部分課程並結合業界資深講師，期能貼近業界主流與前瞻技術，提供本校學生多元學習機會。